

Дирекция Премии и Форума “ Best for Life”
Премия “Лучшее для Жизни”
115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, 26
Тел. +7 495 646 56 13

Утверждаю:
Генеральный директор ООО «Социальные проекты»

Болдырев А.А.
от 01 июня 2018 г.



Положение о Ежегодной премии в области дизайна, архитектуры и визуальных коммуникаций «BEST FOR LIFE AWARD» (Лучшее для жизни).

1. Общие положения

1.1. Премия «Best for Life Award» (Лучшее для жизни) (далее - Премия) - ежегодная общественно значимая награда, вручаемая за наиболее значимые достижения, направленные на улучшение качества жизни человека в сфере архитектуры, дизайна и среды.

1.2. Премия проводится и вручается в соответствии со следующими основополагающими принципами ее проведения:

- принцип равных условий и возможностей участия в Премии для юридических и физических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- принцип состязательности соискателей Премии
- принцип объективности и гласности определения лауреатов Премии

2. Цели и задачи Премии

2.1. Создание экспертной площадки для получения новых идей и объективных рекомендаций по улучшению качества жизни потребителей от представителей отраслей архитектуры, предметного дизайна, общественных деятелей, общественных организаций, деятелей культуры и прессы.

2.2. Систематизация примеров повышения уровня качества жизни.

2.3. Привлечение внимания представителей общественности и СМИ к вопросу повышения качества жизни через повышения качества предоставляемых товаров и услуг.

3. Организаторы и партнеры Премии

3.1. Организаторами Премии являются - Группа компаний «Социальные программы и проекты», в которую входят: ООО «Социальные проекты» (ИНН 7718703490), ООО "Агентство Медиа-Программы" (ИНН 7706211990), а также Индивидуальные предприниматели, которые осуществляют привлечение клиентов на основе агентских договоров.

3.2. В качестве соорганизаторов, партнеров и спонсоров Премии могут привлекаться организаторы, органы государственной власти, индивидуальные предприниматели и граждане. В случае привлечения в качестве партнеров и спонсоров Премии лиц, указанных в настоящем пункте, на официальном интернет-сайте Премии о данных лицах размещается соответствующая информация.

4. Рабочие органы Премии

4.1. Оргкомитет

4.1.1. Для проведения Премии из числа представителей Организаторов и партнеров Премии формируется Оргкомитет Премии (далее -Оргкомитет). Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно-координационную функцию.

4.1.2. К компетенциям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций и категорий;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организация торжественной церемонии награждения;
- взаимодействие со средствами массовой информации, партнерами, спонсорами и участниками Премии, в том числе организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурсного отбора.

4.2. Экспертный совет.

4.2.1. Экспертный совет Премии формируется Организатором в целях: обеспечения проведения профессиональной и независимой оценки соответствия деятельности номинантов Премии заявленным категориям; обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии претендентов и номинантов критериям Премии.

4.2.2. Члены экспертного совета имеют право:

- оценивать предоставленные материалы участников Премии и выносить заключения о соответствии претендентов и номинантов критериям Премии;
- вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии;
- участвовать в Торжественной Церемонии награждения
- участвовать в других мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

5. Порядок организации и проведения Премии

5.1. Порядок выдвижения участников Премии.

5.1.1. Претендентом на участие в Премии (далее - Претендент) может стать организация любой формы собственности, а также гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя отвечающие следующим критериям:

- должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации и Евросоюза (для международных компаний);
- должны вести деятельность, направленную на улучшения качества жизни потребителя - производить товары или оказывать услуги, отвечающие высоким критериям;
- деятельность претендента должна соответствовать одной из категории Премии.

5.1.2. Выдвижение претендента на соискание Премии может производиться как самими претендентами, так и общественными организациями, СМИ, иными физическими и юридическими лицами.

5.1.3. Для рассмотрения Оргкомитетом вопроса о допуске претендента к участию в Премии претендентом в адрес Оргкомитета Премии подается заявка на участие в конкурсном отборе на звание лауреата Премии (далее - Заявка). Заявки заполняются по форме организатора по ссылке <https://forms.gle/LRNYRzdfpStPga2x8>

Правила предоставления заявки размещаются на официальном сайте Премии и в других информационных материалах Премии (презентации, коммерческие предложения). Заявка может быть подана претендентом на участие в одной или двух категориях.

5.1.4. Вместе с заявкой претендент может предоставить на рассмотрение дополнительные материалы - буклеты, каталоги, видео - ролики, продукцию производителя.

5.1.5. Оргкомитет проводит квалификационный отбор заявок претендентов на основании их соответствия критериям первичного отбора, указанным в п. 5.1.1.

5.1.6. В случае соответствия заявки претендента критериям первичного отбора Оргкомитетом принимается решение о допуске претендента к участию в Премии. С момента вынесения Оргкомитетом такого решения претендент получает статус участника Премии.

5.1.7. Несоблюдение правил подготовки и предоставления заявки является основанием для отказа претенденту в допуске к участию в Премии.

5.2. Порядок определения Лауреатов Премии:

5.2.1. Лауреат Премии определяется в каждой категории. Список категорий указывается на официальном интернет-сайте Премии www.bestfor.life

5.2.2. Определение лауреатов Премии в каждой категории осуществляется на основании независимых мнений каждого из членов Экспертного совета в порядке, предусмотренном подпунктом 5.2.4 настоящего Положения.

5.2.3. Определение лауреатов Премии проводится в два этапа.

В первом туре Оргкомитетом из участников Премии формируются списки номинантов по каждой категории Премии, на основании которых Экспертный совет проводит отбор лауреатов Премии.

Во втором туре члены Экспертного совета Премии проводят экспертизу деятельности номинантов на базе предоставленных анкетных и документальных данных, а также оценивают деятельность номинантов по утвержденным критериям:

- Оригинальность идеи
- Концептуальность
- Функциональность
- Экологичность
- Инновационность
- Качество исполнения
- Авторский подход
- Креативность
- Соответствие современным тенденциям
- Стилистическая выразительность
- Степень оригинальности и неповторимости дизайна
- Технологичность дизайнерских решений
- Соотношение сочетания типовых и индивидуальных решений

5.2.4. Определение лауреатов Премии осуществляется путем подсчета голосов членов Экспертного совета, заполнивших лист голосования. Лауреатом в категории признается номинант, набравший минимальный порог суммы баллов. По окончании подсчета голосов Оргкомитет формирует Итоговый протокол, на основании которого объявляются Лауреаты Премии.

5.2.5. Оргкомитет имеет право учреждать специальные номинации Премии для организаций и персоналий, внесших значительный вклад в отрасль искусства и дизайна. Решение о награждении организации или отдельного деятеля специальной номинацией Премии принимается непосредственно Оргкомитетом.

5.2.6. Список лауреатов Премии и итоговый пресс-релиз публикуется на официальном интернет-сайте Премии www.bestfor.life в день, следующий за днем проведения Торжественной церемонии награждения.

5.3. Порядок подведения итогов и награждения лауреатов Премии.

5.3.1. Итоги Премии подводятся ежегодно. По итогам завершения Премии проводится награждение лауреатов Премии памятными наградами и дипломами. Дата и место проведения Торжественной церемонии награждения определяется Оргкомитетом Премии.

5.3.2. Лауреаты Премии получают право использовать в рекламных целях символику Премии в течении одного года с момента опубликования лауреатов Премии на официальном интернет-сайте Премии.

5.3.3. Информация об итогах проведения Премии может также размещаться в средствах массовой информации.

6. Финансирование Премии

6.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Премии, подведение итогов Премии и проведение Церемонии награждения лауреатов Премии осуществляется за счет регистрационных взносов претендентов на получение Премии.

Размер регистрационного взноса определяет Организатор и его изменение может происходить на любом этапе поведения заявочной компании. О размере регистрационного взноса, а также его изменения Организатор сообщение в письменном виде по запросу любого заинтересованного лица в участии в премии.

6.2. Претендент вносит регистрационный взнос в установленном Организатором размере для участия в Премии в случае успешного прохождения второго тура определения лауреатов Премии.

7. Заключительное положение

7.1. Организаторы Премии вправе совместно вносить изменения в настоящее Положение, публикуя данные изменения на официальном интернет-сайте Премии.